

인문대학

독어독문학과



독어독문학과는 1980년 3월 1일에 창립되었다.

독어독문학과와 교육 및 연구영역은 실용독일어, 독어학, 독문학, 독문화학, 독일지역학 및 유럽지역학으로 구성된다.

독어독문학과와 교육목표는 독일어에 대한 실용적 언어능력과 독일문화에 대한 지식을 습득하여 학문적 기초를 확립하고 독일문화와 독일지역학을 비롯한 유럽문화지역 전반(정치, 경제, 사회 분야 등)에 대한 이해능력의 심화를 통해 전문지식과 실용성을 갖춘 독일어권 및 유럽지역 문화전문가를 양성하는 것이다. 2003년부터 유럽통상학이 연계전공으로 설치되어 있어 이 과정을 이수할 경우, 전공과정에서 습득한 독일 및 유럽지역 전반에 대한 언어문화적 지식을 바탕으로 경영 및 무역에 관련된 과정을 이수하여 유럽전문가가 될 수 있는 기회를 얻게 된다.

우리학과는 1998년에 독일 Göttingen대학교와 자매결연을 맺은 후 단기어학연수, 교환학생 등의 프로그램을 꾸준히 확대시행하고 있으며, 2007년에는 유럽학(European Studies)의 체계가 잘 구성되어 있는 독일 쾰른대학교(TU-Chemnitz)과 자매결연을 체결하여 교환학생 교류 등의 활동을 활발히 하고 있다.

2016년에는 뮌헨대학 어학원(Deutsche Kurse bei der Universität München)과 MOU를 체결하여 하계방학 연수 파견 등 지속적인 교류를 이어가고 있다.

인문대학

독어독문학과



교육
목표

- 독일어 의사소통 능력과 인문학적 소양, 독일 문학 및 문화 이해에 기반하는 국제적 안목과 전문성을 갖춘 글로벌 인재 양성
- 유럽 지역문화 전반에 대한 심화된 이해와 유럽 통상 지식을 겸비한 유럽지역 전문가 양성
- 21세기형 인문 역량을 갖춘 창의융합적 인재 양성



트랙
소개

트랙	주임교수	소개
실용독일어	이원경 주소정	체계적인 독일어 학습을 통해 실용적 언어능력과 의사소통 능력을 함양함으로써 유학, 외국계 기업 취업, 통번역 등 다방면의 진출이 가능한 인재 양성
전공심화	문학 문화학	독일이 기반의 실용적 언어능력을 함양하고 독일어문학 및 문화학적 지식의 습득, 토론과 글쓰기 연습을 통해 인문학적 능력과 실무능력을 겸비한 문화예술 관련 기획인력 및 연구자 양성
	지역학	독일문화를 기반으로 독일지역의 정치, 경제, 사회, 유럽연합(EU) 등에 대한 이해를 심화시켜 통합적 전문지식과 실용성을 갖춘 지역전문가 양성

진로

- 실용독일어 : 독일 및 유럽계 기업 취업, 독일어 통번역, 독일어 기반 유학
- 문학문화학 : 저술, 출판, 미디어, 공연 등 문화분야 진출, 독어독문학 기반 대학원 및 문화대학원 진학
- 지역학 : 독일(유럽)계 기업 취업, 해외 진출 및 무역



자격증

- 실용독일어 : 공인독일어자격 B1-C1, TestDaF, DSH
- 문학문화학 : 공인독일어자격 B1-C1
- 지역학 : 공인독일어자격증(A2-B1), 유럽통상학 학사

비교과 활동

- 실용독일어 : 전공스터디반, 독일원어민교생튜터링, 공인어학시험대비반
- 문학문화학 : 원어강독반, 전공취업동아리, 독일어스터디반
- 지역학 : 전공취업동아리

트랙
교과목



1학년

	실용독일어	문학·문화학	지역학
공통	초급독일어A1(1,2), 초급독일어회화 A1(1,2)		
필수	독일문학개론	독일문학개론	독일문학개론
선택		독일명작의이해 독일어권의문화예술	현대독일사회의이해

2학년

	중급독일어A2(1,2), 중급독일어회화A2(1,2)		
공통			
필수			독일어권지역학
선택	독어개론 독일어문법 독일어구문과표현	독일문학사, 독일문화과영화 독일산문, 독일소설입문 미디어학입문 독일의언어문화 독일문학사조연구	독일의일상과대중문화

3학년

선택	고급독일어회화B1 통상독일어 독일어작문	독일시입문, 독일소설연구 독일희곡입문, 독일희곡연구 독일의공연예술 독일문화와젠더 그리스신화와유럽문화	독일의문화도시 유럽지역학과EU 지역학의이론과실제
----	-----------------------------	---	----------------------------------

4학년

선택	독일어토론 번역실습 시사독일어 독어학세미나	문화이론의이해 독일시와음악 독일작가론 독일의문화정책과기획	유럽의역사와문화 유럽통상학의이해 유럽인의생활과의식
----	----------------------------------	--	-----------------------------------

관련전공

전공명		인문문화예술기획 연계전공	유럽통상학 연계전공
과목명		문화이론의이해 미디어학입문 독일문화과영화 그리스신화와유럽문화 독일의공연예술	통상독일어 유럽통상학의이해 지역문화인프라연구 유럽의역사와문화 유럽지역학과 EU

석사, 박사

대학원	독어독문학과 대학원	독어독문학과 대학원 문화대학원	
전공명		독일문학 지역문화기획, 문화관광산업	

취업기업

동문선배 취업기업 ▼

독일 보쿰대(유럽학), 서울대(독어독문학과), 인천대(문화대학원, 물류대학원, 교육대학원), 한국전력공사, KT, 세무서, 휴넷, YBM시사영어사, 문화기획(잔치마당), Microsoft, 유니자 인연구소, LGLCD사업부, DHL, 머스크, NH무역, 바이넥스, 만트럭, 대한항공, 진에어, 아시아나, Lufthansa, T-Way항공, BMW Korea, Volvo Korea, 한국베링거인겔하임, 주한독일문화원, 지멘스 코리아, 바른번역, CJ, LX판토스, 마인드레이 메디컬 코리아, 김포골드라인, Panasia Handels GmbH, SoftBank, LG electronics GmbH, 유니에스-인천공항, 칼 자이스, 일반대학원, 쿠팡, MAERSK(독일, 헝가리), 삼성(폴란드), 인천시 중구청, 한국민화영상진흥원

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



주요진출분야



- 기업체 : 각종 기업체(무역, 해외영업, 마케팅, 관광개발, 총무, 자재구매, 유통물류 등), 외국계 기업, 외국어사설학원, 호텔, 여행사, 항공사, 신문사, 방송사, 잡지사, 출판사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA)
- 학 교 : 대학교, 고등학교, 중학교, 초등학교
- 공무원 : 일반직 공무원
- 기 타 : 미국문화원, 영국문화원, 호주문화원 등

진출직업

- 영업/판매 : 해외영업원, 면세상품판매원, 국제상품중개인
- 기획/사무 : 무역사무원, 마케팅사무원, 자재구매사무원, 해외공보관, 출국 심사관, 탑승수속사무원, 유학상담자, 관리비서, 외교관
- 여행서비스 : 여행사무원, 항공기객실승무원, 관광통역안내원, 해외여행인솔자, 여행안내원
- 교육/연구 : 외국어학원강사, 외국어교사, 교구 및 교재개발자, 인문계열교수
- 작가 : 소설가, 시인, 번역가, 통역가, 평론가, 문학평론가
- 방송/기자 : 방송기자, 신문기자, 잡지기자, 리포터, 신문방송해외특파원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 독일독문

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

롯데호텔&리조트
직무소개



주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 롯데그룹 채용(<https://recruit.lotte.co.kr/>) → 회사생활 → 직무소개 → 영업/마케팅 → 마케팅
- 롯데그룹 채용(<https://recruit.lotte.co.kr/>) → 회사생활 → 직무소개 → 지원전략 → 물류/SCM
- MBC 채용(<https://recruit.mbc.co.kr:1004/main/index/>) → 신입사원 모집분야 소개 → 스포츠기자

롯데호텔&리조트 직무소개 - 마케팅



[직무소개]

- 롯데호텔&리조트 국내외 체인의 전사 프로모션 및 외부 마케팅 제휴
- 마케팅 직무는 크게 마케팅, 디지털마케팅, Revenue Management 3가지 업무로 구분됩니다. 마케팅 업무로는 마케팅 캠페인 기획/실행/성과분석 등

주요 진출 현황
: 기업 및 직무



롯데글로벌로지스
직무소개



이 있으며, 커뮤니케이션 Tool 운영, 효율 개선 등을 진행합니다. 또한 전체 인 호텔 공통 마케팅, SNS 마케팅, 각종 제휴 마케팅 업무를 주관합니다. 디지털 마케팅에서는 홈페이지, 모바일 웹, 모바일앱 등 전반적인 Brand.com 운영 및 관리를 진행하고 있습니다. 또한 이를 통하여 고객 맞춤형 마케팅을 진행합니다. 추가적으로 UX/UI 개선 및 시스템 개발 계획을 수립하거나 글로벌 콘텐츠 운영/관리 및 개선방안을 수립하기도 합니다. 이러한 마케팅 직무는 새로운 트렌드의 흐름과 추이를 분석하고 인사이트를 도출하는 역할을 하는 부서입니다. RM(Revenue Managemnet)에서는 체인호텔의 RM 정책 가이드라인을 수립하며 체인별 Revenue Manager 역량 구축을 지원합니다. 이를 위해서 본사 RM 정책 및 가이드라인 체계확대를 진행하고 있으며, 체인호텔 RM 실행 및 역량 구축을 지원합니다. 각종 시스템을 활용하여 시스템 계약 관리 및 체인호텔 활용지원과 시스템 매뉴얼 제작 및 업데이트도 주요 업무입니다. 온라인 판매실적 관리 및 분석, 체인호텔 판매요금 및 상품 모니터링, 온라인 채널 신규그룹계약 지원업무 등을 담당하게 됩니다.

[자격요건]

- 외국어능통자 우대
- 호텔경영학, 경영, 경제, 통계학 관련 전공 우대
- Web App 개발, 운영 경험 혹은 평소 관심이 있는 지원자
- 온라인 마케팅 관련 활용 경험이나 관심이 있는 지원자

롯데글로벌로지스 직무소개 - 물류/SCM



[직무소개]

생산에서 판매까지 제품의 수배송, 보관, 하역을 통해 고객사의 물류 Needs에 대응하는 업무를 수행합니다. 세부적으로 SCM운영(유통/제조물류 운영), 택배운영(택배기획, 영업, 네트워크 운영 등), 글로벌물류운영(포워딩 운영, 해외사업기획/운영)으로 구분됩니다. 각 사업의 운영팀에서는 담당 고객사 물류를 관리하고 있습니다. 주요 업무로는 고객사 대응, 물류운영 실적관리, 지점/센터 운영지원 업무 등이 있습니다. 고객사 대응업무는 고객사의 특성과 Needs에 최적화된 물류 솔루션을 도출하고 클레임 등의 요청사항을 보고 및 처리하는 일입니다. 실적관리 업무는 차량, 인력, 물류비와 같은 각종 지표를 통해 생산성과 효율성을 관리하는 일입니다. 지점/센터 운영지원 업무는 전국에 있는 택배지점 및 물류센터와의 긴밀한 협업을 통해 본사와 지점/센터간에 유기적인 협력체계를 구축하는 일입니다.

주요 진출 현황
: 기업 및 직무

MBC 직무소개



[필요역량]

의류물류 업무를 수행하는 우리 팀은 외국계 화주사가 다수의 비율을 차지하고 있습니다. 이에 따라 직무수행에 가장 필요한 역량 중 첫 번째는 “외국어 능력”이라고 생각합니다. 화주사와의 계약은 대부분 영문으로 체결할 뿐만 아니라 그 과정에 있어서도 영문 제안 발표, Conference Call까지 언어적 소통 능력을 기본적 소양으로 요구하기 때문입니다. 두 번째는 “섬세한 지표 관리 역량”입니다. 제조사와 달리 ‘서비스’를 통해 이윤을 창출하는 사업구조 특성상 작은 원가 변동 요인으로도 실적에 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 각 화주사별 물류운영에 필요한 관리 포인트가 무엇인지 빠르게 파악하고 “나만의 빅데이터”로 만드는 능력을 기르는 것이 큰 도움이 될 것이라 생각합니다. 마지막으로 “함께”라는 마음가짐이라고 생각합니다. 물론 스스로 해결할 수 있는 일도 있지만, 대부분의 업무는 그렇지 않다는 것입니다. 현장 및 협업 부서와 끊임없는 소통과 협업을 통한 문제해결의 자세는 어느 부서에 배치되어도 가장 중요한 역량이 아닐까 생각합니다.

MBC 직무소개 - 스포츠기자



[직무인터뷰]

스포츠기자 ○○○입니다. 정신없이 일하다보니 어느새 후배 신입사원 분이 들어오는 순간이 왔네요. 많은 분들이 지원해주시길 기대하고 있습니다. 제가 근무하는 스포츠취재팀에서는 매일 저녁에 방송되는 스포츠뉴스를 만들고 있습니다. 스포츠를 좋아하는 사람들에게 가장 행복한 사무실이라고 자신할 수 있습니다. 부서원들이 다함께 경기를 보고 이야기를 나누고 기사를 쓰기도 하고 꽤 즐겁게 일할 수 있는 공간입니다.

- 좋은 스포츠기자가 되려면 어떤 능력이 필요할까요?

- 스포츠를 사랑하는 마음. 매일 쏟아지는 스포츠 소식의 양이 결코 적지 않습니다. 이걸 일이라고만 생각한다면 고통스러울 수밖에 없어요.
- 커뮤니케이션 능력. 스포츠기자도 기자입니다. 누군가를 설득하고 대화를 나누고 인터뷰를 하는 게 필수적인 업무입니다.
- 언어. 외국어만 언어가 아닙니다. 사람들이 최대한 이해하기 쉽게 우리말로 표현하는 것도 매우 어려운 일입니다. 물론 글로벌 스포츠 시대다보니 영어가 필요한 경우도 많습니다.

주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개



NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 02. 경영 회계-사무 → 04. 생산-품질관리 → 03. 물류무역관리 → 05. 물류기획
- 02. 경영 회계-사무 → 04. 생산-품질관리 → 03. 물류무역관리 → 06. 운송관리

NCS 직무명 : 물류기획

[직무정의]

물류기획은 효율적인 물자 흐름 관리를 위해 고객관리, 물류거점 네트워크 설계, 재고, 운송 및 보관-하역 등 물류 기능의 전략과 운영계획을 수립하고, 성과관리를 하는 일이다.

[능력단위]

- ① 물류 전략기획
- ② 물류 고객관리
- ③ 물류거점 네트워크 설계
- ④ 재고관리 기획
- ⑤ 운송관리 기획
- ⑥ 보관하역관리 기획
- ⑦ 물류성과관리
- ⑧ 물류정보시스템 활용

NCS 직무명 : 운송관리

[직무정의]

운송관리는 최적의 서비스로 화물을 전달하기 위해 육상, 해상, 항공과 복합 운송 및 국내외 특송을 활용하여 수-배송을 관리하는 일이다.

[능력단위]

- ① 육상운송관리
- ② 해상운송관리
- ③ 항공운송관리
- ④ 복합운송관리
- ⑤ 특송화물관리



취업성공 수기

독어독문학과 김○○ - 경영지원 분야

SAMSUNG
BIOLOGICS

■ 합격정보

- 기업명 : 삼성바이오로직스
- 졸업년월 : 2021년 02월
- 입사년월 : 2022년 07월

■ 기본 인적사항

- 평균학점 : 3.75
- 영어회화점수 : OPIC IH
- 자격증 : 한국사 1급
- 취업시 연령 : 29세
- 인턴십 : 풀무원생물 SCM팀
- 동아리 : 인천항만공사 대학생 기자단

■ 취업 준비 과정

문학을 전공하고 물류학을 연계전공하면서 문과가 취업시장에서 매력적인 지원자가 되기 위해선 중고신입과 자격증 보유가 가장 효과적이라는 생각을 했습니다. 이를 위해 풀무원생물 인턴 3개월, 이베이코리아 계약직 8개월, 경신에서 약 1년 6개월 정도 근무를 하면서 경험을 쌓았습니다. 또한, 재직 기간 중에도 꾸준히 물류관련 자격증을 취득했습니다. 자소서 및 취업 준비 과정에서도 최대한 제 경험들을 살릴 수 있는 방향으로 설정하였습니다. 삼성바이오로직스를 준비하는 과정에서는 재직자의 도움을 많이 받았습니다. 개인적으로 알고 있는 인맥들을 통해 해당 기업의 이슈사항과 인재상들을 확인했고, 각종 경영지표 등을 도움받아 기업분석을 할 수 있었습니다. 아무래도 일을 하면서 취업을 준비하는 것이 쉽지 않았습니다. 퇴근 후, 쉬고 싶은 마음이 많았지만 이런 마음을 지워내기 위해서 취업스터디를 운영했습니다. G-SAT와 면접을 준비할 때는 삼성바이오로직스뿐만 아니라 삼성 계열사를 준비하는 사람들과 취업스터디를 통해 매일 할당량을 채울 수 있도록 노력했습니다.

■ 취업성공 원인분석

가장 큰 이유는 경력이라고 생각합니다. 인턴, 계약직, 정규직을 합쳐 총 2년 6개월 정도의 경력을 가지고 있던 것이 큰 강점이라고 느껴졌습니다. 면접시에도 이 점에 대해서 긍정적으로 봐주시는 느낌이 들었습니다. 다만, 너무 많은 이직은 오히려 단점이 될 수 있으니 이직 사유가 분명하다는 것을 어필하는 것이 중요하다고 생각합니다.

다음으로는 자기관리입니다. 저는 현재 회사에서 재직중에 있으면서 삼성바

취업성공 후기



[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수



[주요평가요소]

- 많은 기업들이 자체 인적성검사를 실시하면서 서류전형 이후 인적성의 비중이 중요해지고 있음
- 대기업 : 수리논리, 추리 등의 영역을 기반으로 단편적인 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는 종합적인 논리력과 사고능력을 평가(GSAT 기준)
- 중소기업 : NCS 직업기초능력(10개 영역) 평가 기반으로 시험이 구성되며, 대기업마다 채택하는 영역의 수는 다르지만, 주로 6개 영역(의사소통, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리, 조직이해&정보능력)에서 출제되는 경향이 있음

이오로직스를 포함하여 5개 기업에 모두 2차 면접까지 진행하였습니다. 기업마다 채용 전형이 상이하나 5개 기업 모두 일정을 진행하는 것은 심리적으로도 체력적으로도 많은 어려움이 있습니다. 때문에 꾸준한 운동 및 자기관리를 통해서 지치지 않고 끝까지 도전할 수 있는 환경을 조성했습니다. 아시겠지만 취업이라는 것은 100장의 이력서를 제출해서 결국 조건이 맞는 1장의 합격증을 받기까지의 싸움입니다. 합격이라는 것이 100번째의 이력서에서 될지 운이 좋아 10번째 이력서에서 될지는 아무도 모릅니다. 다만 그 기회를 잡기까지 정신적으로 체력적으로 지치지 않고 도전할 수 있는 상태가 되어야합니다.

❑ 서류 후기 및 작성 Tip

코로나 이전과 대비하여 서류 합격률이 많이 떨어졌습니다. 코로나 이전에 삼성은 주로 서류가 아닌 G-SAT를 통해 지원자를 많이 탈락시켰으나, G-SAT가 비대면으로 전환되면서 서류 합격률이 낮아졌습니다. 때문에 미리미리 스펙관리나 경험관리를 하셨던 분들이 서류작성하실 때 유리하게 작용할 것으로 보입니다. 저는 중고신입이기 때문에 주기적으로 이력서 관리와 경력기술서를 업데이트했던 부분이 서류 작성시 유리하게 작용하였습니다. 무엇보다 자소서 작성 시에는 현직자의 도움을 많이 받았습니다. 현직자를 통해서 현재 회사의 이슈사항을 파악했고, 이를 해결할 수 있는 방향으로 자소서를 작성했습니다. 삼성뿐만 아니라 대부분의 기업이 경영관련 지표를 중요시하기 때문에 관련 자료를 중심으로 공부한 것이 많은 도움이 되었습니다.

❑ 인적성 후기 및 준비 과정

코로나 이전에 비해 G-SAT 난이도가 하향된 것으로 보입니다. 서류 합격 발표 후, 약 3주 후에 G-SAT 시험을 응시했습니다. 코로나 이전 4과목에서 수리와 추리 2과목만 응시하면 되고, 시험 시간도 1시간이며 비대면으로 응시하기 때문에 피로도가 많이 낮아졌다고 볼 수 있습니다. 다만, 시험 응시하실 때 개인적인 공간이 필수적이기 때문에 와이파이 상태나 핸드폰 충전여부 그리고 방 정리를 잘 하시게 좋다고 생각합니다. 시험 당일 돌발 변수는 최대한 제거해 준다고 생각하시면 됩니다.

G-SAT의 경우 시중에 있는 문제집을 거의 다 풀어봤습니다. 게다가 온라인으로 시험이 진행되기 때문에 온라인 모의고사까지 풀어보시는 걸 추천드립니다. 저는 문제를 풀 때, 항상 타이머를 정해두고 푸는 습관을 가졌습니다. G-SAT 시험은 빠르고 정확하게를 추구합니다. 때문에 모든 문제를 다 풀려고 욕심내기보다는 내가 자신있는 문제부터 풀고, 버릴 문제는 과감히 버리는 것이 저에게는 더 효과적이었습니다.

중고신입이기 때문에 일과 병행하면서 G-SAT 공부하는 것이 가장 힘들었습니다. 따라서 저는 스터디그룹을 통해서 매일 공부할 수 있는 환경을 조성했습니다.

취업성공 후기



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
 - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
 - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BE(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요



■ 면접 후기 및 준비 과정

코로나로 인해 면접이 이전보다 단조로워 면접준비는 수월하게 할 수 있었습니다. 면접은 G-SAT 발표 후 약 2주 후에 진행했습니다. 하지만 개인별로 면접 일정이 상이하오니 미리 면접을 준비하시는 걸 추천드립니다. 면접은 하루에 1차 직무면접, 2차 임원면접, 약식 G-SAT, 인성검사 총 4가지 과정이 진행됩니다. 약식 G-SAT은 이미 G-SAT을 통과하셨기 때문에 부담없이 응시하시면 되고, 면접 전날에 한 번 정도 감을 잃지 않으시면 될 듯 합니다. 인성검사의 경우 솔직하고 직관적으로 응답하시면 되고, 답이 없는 시험이니 열심히 한다가 보다는 솔직히 푸시는게 좋습니다. 약식 G-SAT와 인성검사보다는 아무래도 1차, 2차 면접을 잘 보셔야 합격 가능성이 높아지니 면접 준비를 더 열심히 하시게 좋습니다.

1차, 2차 면접 모두 비대면으로 진행됩니다. 소독된 방에 입장하시면 스크린을 통해 면접관님과 3대1로 면접을 진행하게 됩니다. 1차 직무면접은 자기소개 후 직무관련 면접이 진행됩니다. 저의 경우 물류를 전공하였고, SCM 쪽 관련 질문으로 면접이 진행되었습니다. 다만, 직무적으로 크리티컬하거나 너무 어려운 질문은 들어오지 않았던 것으로 기억합니다. 이 사람이 얼마나 많이 알고 있는냐를 물어보기보다는 이 사람의 질문이 논리적으로 맞느냐를 중심으로 보는 느낌이었습니다. 틀린 답을 하더라도 논리적으로 설명할 수 있다면 긍정적으로 평가하는 느낌을 받았습니다.

2차 임원면접의 경우 인성적인 질문 위주의 답변이었습니다. 임원면접은 직무면접과 다르게 논리적인 상황을 설명하기보다는 얼마나 내가 이 조직에 융화될 수 있는 사람인가를 파악하는 것 같았습니다. 아이컨택을 중요하게 보고 비언어적요소(손짓, 고개 끄덕임 등)를 통해서 이 지원자가 소통이 되는 지원자인가를 파악하는 느낌이었습니다. 임원면접의 경우 영어면접이 포함되어 있으므로, 영어면접을 준비하여야합니다.

삼성바이오로직스의 면접은 대체로 가벼운 분위기였습니다. 처음에 아이스 브레이킹도 해주면서 분위기를 가볍게 하고자 했으며, 실제로 굉장히 편안한 마음으로 면접을 응했습니다. 1차와 2차 면접을 끝내고 나오면서 마음이 무겁기보다는 가벼운 마음으로 웃으면서 나올 수 있었습니다.

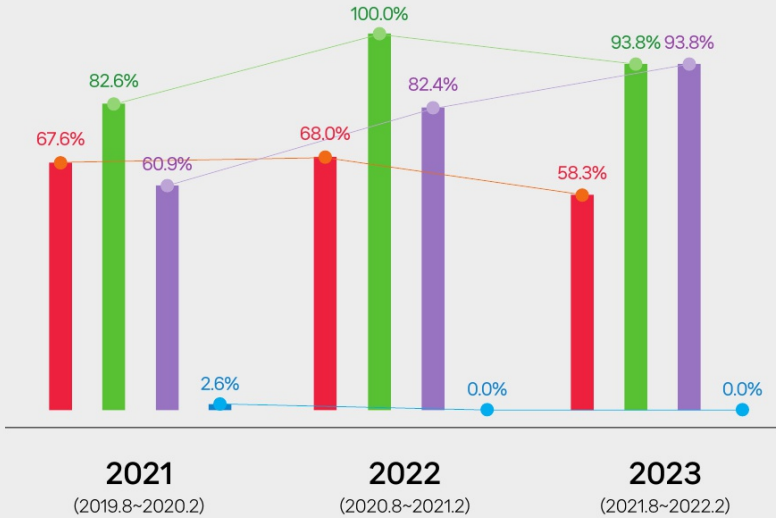
❏ 마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

저도 해냈습니다. 20대 후반이라는 나이와 인문학을 전공한 저도 해냈기에 앞으로 많은 시간이 남은 후배님들은 저보다 더 좋은 결과를 분명히 만들 수 있을 것이라 생각합니다. 하루하루 최선을 다하시면 그것이 후배님들의 스펙이 되고, 경험이 되어 돌아올 것이며 좋은 결과를 볼 수 있으실 겁니다. 그 힘든 과정 늘 응원하겠습니다. 이제는 학교 선후배에서 직장 선후배가 되기를 기대하겠습니다.



취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황

■ 취업률 ■ 1차 유지취업률 ■ 4차 유지취업률 ■ 진학률


연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2021	38명	37명	25명	1명	67.6%	82.6%	60.9%	2.6%
2022	25명	25명	17명	0명	68.0%	100.0%	82.4%	0.0%
2023	37명	36명	21명	0명	58.3%	93.8%	93.8%	0.0%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준 (2021년, 2022년, 2023년)
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

